

## Faire ses premiers pas dans l'univers de la Bio

### DÉCOUVRIR LE MARCHÉ ET LA CONSOMMATION DES PRODUITS BIOLOGIQUES

De plus en plus d'entreprises de transformation ou de distribution développent une activité bio parfois adossée à leur activité principale conventionnelle.

Les responsables et collaborateurs de ces entreprises connaissent parfois peu ou mal les spécificités de l'univers de l'agriculture biologique dans toutes ses facettes.

Cette formation permet aux participants de se familiariser avec les éléments spécifiques au secteur du bio axés sur le marché et la consommation des produits biologiques. En alternant théorie et témoignages, les contenus fournissent des outils et informations solides pour bien appréhender ce nouveau marché.

**Date et lieu :** jeudi 14 novembre 2019 - lieu à définir

#### Les plus de la formation

- Fiches mémento pour retenir l'essentiel
- Témoignages de professionnels expérimentés

#### Publics

Créateurs d'entreprise bio, chefs d'entreprise ou collaborateurs d'entreprises bio ou en cours de lancement d'une activité bio.

**Nombre de stagiaires :** 10 maximum

**Coût par stagiaire :** 250 € HT (formation finançable dans le cadre de la formation professionnelle continue)

**Intervenants :** Véronique Baillon, coordinatrice antenne INTERBIO Nouvelle-Aquitaine, responsable de magasin bio

## Objectifs

- Connaître les spécificités du secteur bio
- Fournir des outils et information pour bien appréhender le marché et la consommation des produits biologiques

## Contenu

- Evolution du marché bio
- Diversité des circuits de distribution des produits bio français
- Les modes de consommation des produits bio
- La réglementation bio pour les distributeurs
- Les choix de distribution des fournisseurs bio
- Fonctionnement d'un distributeur spécialisé - Visite d'un magasin spécialisé bio en réseau

#### Moyens pédagogiques

- Apports théoriques
- Visites

#### Evaluations acquies

- Tour de table et questionnaire

#### Sanction de la formation

- attestation de présence