

Organisme / Entreprise demandant l'adhésion :

Date de la demande d'adhésion :

FICHE D'IDENTITE

Type d'organisme / entreprise : *Cliquez pour ouvrir la liste déroulante*

Activité(s) : *Cliquez pour ouvrir la liste déroulante*

Filiale d'une entreprise adhérente à Interbio Nouvelle-Aquitaine : oui non

Date de création :

Forme juridique :

Capital Social :

Adresse :

CP :

Ville :

Téléphone :

Mail :

Site internet :

Président / Gérant :

ACTIVITE GENERALE

Activité(s) principale(s) :

Produits commercialisés :

Type de commercialisation :

Nombre de producteurs :

Nombre de Salariés :

Chiffre d'affaire total (en € HT) :

Chiffre d'affaire bio en Nouvelle-Aquitaine (en € HT) :

Volumes Bio en Nouvelle-Aquitaine:

LES ACTIONS D'INTERBIO QUI M'INTERESSENT

1. Communication d'Interbio

Mail(s) de contact si différent du représentant à l'association pour la réception de la lettre d'informations, les communications sur les formations, invitations AG, actualités Interbio, etc.) :

2. Les commissions filières

	Nom du représentant	Mail de contact
Grandes Cultures	<input type="checkbox"/>	
Fruits & Légumes	<input type="checkbox"/>	
Laits	<input type="checkbox"/>	
Viande et œufs	<input type="checkbox"/>	
PPAM	<input type="checkbox"/>	
Viticulture	<input type="checkbox"/>	
Apiculture	<input type="checkbox"/>	

3. Les actions transversales

	Nom du représentant	Mail de contact
Distribution	<input type="checkbox"/>	
Promotion / Participation salons	<input type="checkbox"/>	
Restauration collective	<input type="checkbox"/>	
Export	<input type="checkbox"/>	
Artisan	<input type="checkbox"/>	

4. Autres actions

	Nom du représentant	Mail de contact
Marque Bio Sud-Ouest France	<input type="checkbox"/>	
Val Bio Ouest	<input type="checkbox"/>	
Accompagnement individuel montage et suivi de projet	<input type="checkbox"/>	
Soutien projet R&D	<input type="checkbox"/>	

5. Commentaires / Autres

DIVERS

Comment avez-vous connu Interbio Nouvelle-Aquitaine ?

Vos motivations pour adhérer à Interbio Nouvelle-Aquitaine ?